

大数据与人工智能学院

电子商务(大数据决策分析)专业 2025 级本科人才培养方案

一、培养目标

本专业以“立德树人”为根本目标，落实高等教育“四个服务”理念，秉承广东财经大学“厚德、励学、笃行、拓新”的价值观，立足粤港澳大湾区经济和社会发展的需要，胸怀全国，面向世界，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好道德品质和社会责任感，掌握现代经济管理与信息技术的专业基础理论，具备扎实的电子商务专业基础和完善的跨学科知识结构，形成突出的创新能力、适应社会发展能力和善于解决复杂问题能力，熟练掌握商务数据分析方法、互联网产品设计与开发技术、人工智能技术应用、电子商务运营管理综合技能，拥有“家国情怀、湾区精神、实践能力、创新意识、国际视野”的电子商务创新型、复合型、应用型高素质专门人才。

本专业学生毕业后经过五年左右的专业领域锻炼，预期能够在国民经济与社会各行业、各级管理部门从事商业智能相关的运营和管理、数据分析和决策优化、互联网产品设计和研发等工作，优秀者能够担任项目经理、部门主管等重要职位，或进行电商创业。

本专业细化后的培养目标如下：

培养目标 1：知识目标。深入理解电子商务在实体经济和数字经济中的关键作用，明晰信息技术在政府、金融和商业领域等应用，系统掌握电子商务领域的基础理论、核心知识和关键技能。持续关注并吸收电子商务领域的新知识、新技术、新业态，注重产业技术创新和商业模式创新。熟练掌握至少一门外语，具备宽广的国际视野。

培养目标 2：能力目标。具备电子商务运营管理和数据分析能力，能在多变的技术环境下进行商务智能相关的数据分析和决策优化（智慧运营特色）。具备互联网产品的设计和开发能力，能够有效利用计算机与人工智能技术完成互联网产品的创建和优化

（**互联网产品设计特色**）。具备独立发现问题、分析问题和解决问题的能力，具备团队合作与沟通表达能力，能够将所学的电子商务理论知识与实践相结合，灵活应用于实际工作之中，初步具备基于多学科知识融合的创新能力。

培养目标 3：发展目标。具备创新能力和批判性思维，拥有健康的心理和强健的体魄，展现出自主学习、终生学习和自我发展的态度与能力，能够适应快速变化的社会、商务和技术环境，通过持续学习不断更新自己的知识体系和技能水平。了解全球电子商务发展的最新动态和趋势，能够开展国际交流和合作，具有适应未来国际化发展的跨文化沟通与协作能力。

培养目标 4：素养目标。热爱祖国，拥护中国共产党领导，树立正确的理想信念与价值观，遵守法律法规，具备良好的思想道德素质、健康的身心素质和扎实的专业素质，富有家国情怀和社会责任感，具有求真务实的科学精神，热爱电子商务相关行业，能够运用所学知识和技能为社会进步和发展做出积极贡献。

二、毕业要求

根据上述培养目标，结合教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会制订的《电子商务类教学质量国家标准》提出的知识、能力、素质要求，提出本专业毕业生须达到涵盖知识、能力、素质的如下 12 条毕业要求：

毕业要求 1：电子商务基础知识。深入掌握包括微积分、线性代数、概率论与数理统计、电子商务概论、管理学、微观经济学等领域相关的专门知识，以及编程基础、数据库系统、数据结构、计算机网络等计算机基本应用知识。

毕业要求 2：电子商务核心知识。熟练掌握包括电子商务物流与供应链、电子商务组织与运营、电子商务客户关系管理、电子商务法律法规、电子商务安全与管理、互联网金融与电子支付等领域相关的核心知识。

毕业要求 3：电子商务工具知识。了解国内外电子商务理论与实践发展动态和趋势，熟练掌握包括网络营销、互联网产品设计、商务数据分析、移动电子商务、人工智能创新应用等领域相关的工具知识。

毕业要求 4：通识与跨学科知识。修习马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，以及思想与政治、运动与健康、自然与科技、文学与艺术、创新与创业、表达与沟通、思维与方法、法治与社会、湾区视野等方面的通识性知识。

毕业要求 5：知识获取与自主学习能力。掌握科学的学习方法，熟悉文献检索、资料查询的基本方法，能够独立查阅文献、获取

信息、开拓知识领域，善于学习和吸收他人知识，持续学习并不断提高业务水平，构建自己的知识体系，适应不断变化的技术和行业需求。

毕业要求 6：专业技术与知识应用能力。能将所学专业知识和技能应用于电子商务实践，分析和解决实际问题，展现技术应用和商务分析的综合能力。具备良好的数字素养和人工智能技术应用能力，具备电子商务运营和管理、数据分析与决策优化、互联网产品设计的能力。

毕业要求 7：沟通交流与团队协作能力。具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力和组织协调能力，能够与国内外同行、合作伙伴、客户、社会公众等进行有效沟通。熟练掌握一门外语，能够较有效地在多元文化环境中进行沟通。具有团队精神和良好团队协作能力，能够适应团队工作环境，并在其中发挥组织领导才能或者协调配合的积极作用。

毕业要求 8：开拓创新与创意实现能力。初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力，能够运用创造性思维分析和解决实际问题，能够通过计算机和人工智能技术实现创意原型开发，能够通过对商务数据的智能处理和分析，提出创新性运营解决方案和策略。

毕业要求 9：思想政治素养。具备良好的思想政治素质和道德素养，热爱祖国，拥护中国共产党的领导；具有科学的世界观、人生观和价值观；富有社会责任感、家国情怀和“湾区精神”。

毕业要求 10：职业素养。具有求真务实的科学态度和科学的思维方式方法；具备良好的人际沟通能力和团队合作精神；具有法治意识，能够恪守电子商务职业道德规范与法律法规；具有较强的责任感和使命感，为电子商务行业的可持续发展和社会进步做出贡献。

毕业要求 11：学习发展素养。具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能持续跟踪电子商务领域的新技术、新趋势，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展；具有数字素养和人工智能素养，能够适应未来多变环境和技术快速迭代。

毕业要求 12：身心素养。具有健康的体魄和心理素质，具有身心健康意识和自我调控能力，具备积极的劳动观念和良好的劳动技能。具有面对挑战和挫折的乐观主义态度，能积极应对危机和挑战。

三、培养目标-毕业要求关联度矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1 (知识目标)	培养目标 2 (能力目标)	培养目标 3 (发展目标)	培养目标 4 (素养目标)
毕业要求 1 (电子商务基础知识)	H	M	M	L
毕业要求 2 (电子商务核心知识)	H	H	M	L
毕业要求 3 (电子商务工具知识)	H	H	M	L
毕业要求 4 (通识与跨学科知识)	H	M	H	M
毕业要求 5 (知识获取与自主学习能力)	H	M	H	L
毕业要求 6 (专业技术与知识应用能力)	H	H	H	L
毕业要求 7 (沟通交流与团队协作能力)	M	H	H	L
毕业要求 8 (开拓创新与创意实现能力)	H	H	H	L
毕业要求 9 (思想政治素养)	L	L	M	H
毕业要求 10 (职业素养)	L	M	H	H
毕业要求 11 (学习发展素养)	M	M	H	H
毕业要求 12 (身心素养)	M	M	M	H

注：毕业要求与培养目标的关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）标示。支撑强度的涵义是指该毕业要求与培养目标之间关联性的强弱，H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

四、专业核心课程

管理学、微观经济学、数据库原理、电子商务原理、互联网产品设计、商务数据分析基础、Python 编程基础、网络营销、电子商务物流与供应链（双语）、电子商务安全与管理（双语）。

五、标准修业年限

本科标准修业年限为 4 年，我校实行 3-7 年弹性学制。

六、授予学位

管理学学士。

七、课程体系及相应学分占比

本专业分为通识课、学科基础课和专业课三大模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、学科基础课、专业必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课。专业要求课程修读总学分 155 分，其中必修课 135，占总学分的 87%；选修课 20 分，占总学分的 13%；实践教学 45 分，占总学分的 27%。

八、修读要求

主修本专业的学生应修满 155 学分（不含第二课堂学分）。其中，通识必修课 53 分、通识选修课 10 学分，学科基础课 38 分，专业必修课 44 分、专业选修课 10 学分；同时，除港澳台学生外，每个学生还须取得 10 个第二课堂学分，第二课堂学分具体要求见《广东财经大学“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》（粤财大〔2019〕42 号）。

辅修本专业的学生需修读《教学计划进度》中适用于辅修专业的所有课程。辅修总学分为 45 学分（不含课外学分），其中学科基础课 18 学分，专业必修课 27 学分。

九、课程设置对毕业要求支撑矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求											
		毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
学科基础课	微积分、线性代数、概率论与数理统计	√										√	
	管理学、市场营销	√						√				√	

	微观经济学、数据结构（Python）、数据库原理、会计学、计算机网络、管理运筹学	√										√	
专业 必修 课	电子商务原理		√								√	√	
	Python 编程基础			√			√					√	
	电子商务物流与供应链（双语）		√				√					√	
	网络营销			√			√					√	
	互联网产品设计、商务数据分析基础、人工智能通识			√			√		√				
	电子商务组织与运营、电子商务客户关系管理、电子商务法律法规、电子商务安全与管理（双语）、移动电子商务、互联网金融与电子支付		√			√					√		
	学术论文写作指导		√									√	
	走在前列的广东实践									√			√
	湾区经济与社会实践调查I、湾区经济与社会实践调查II				√	√		√					
	网络创业与创业管理、创新实践、学科竞赛辅导					√		√	√		√		

	商务分析与决策优化、市场调查与用户行为分析					√	√					√	
专业 选修 课	电子商务前沿专题		√				√				√		
	数智化电子商务运营、人工智能与产品开发			√			√		√				
	网络数据采集、数据沟通与可视化、商务智能与数据挖掘、电子商务搜索与推荐系统、人工智能与博弈论、跨境电子商务、电子商务服务管理			√			√						
	前端开发技术、用户体验设计与 UI 开发			√			√						
	电子商务系统分析与设计、电子商务项目策划与管理			√			√	√					

电子商务(大数据决策分析)专业表一：学分学期分布表（不含第二课堂学分）

课程类别	课程性质	各学期建议修读学分								合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	
通识课	必修	14.0	15.5	5.5	7.5	5.5	5.0	0.0	0.0	53.0
	选修	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	10.0
学科基础课	必修	11.0	9.0	6.0	7.0	2.0	3.0	0.0	0.0	38.0
专业课	必修	2.0	6.0	6.0	5.0	9.0	6.0	4.0	6.0	44.0
	选修	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	10.0
合计		27.0	30.5	23.5	23.5	20.5	18.0	6.0	6.0	155.0

表二：教学进度计划

课程类别	课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			建议修读学期	是否适用辅修专业	建议考核方式	
								理论讲授学时	实践学时					
									实验	实习				其他
通识课	必修	思政一类	22140012	军事理论	2	15	30	30	0	0	0	1	否	考查
			2114005X	形势与政策 I	0.5	8	8	8	0	0	0	1	否	考查
			21140032	思想道德与法治	2	16	32	32	0	0	0	2	否	考试
			21140043	马克思主义基本原理	3	16	48	48	0	0	0	2	否	考试
			2114006X	形势与政策 II	0.5	8	8	8	0	0	0	2	否	考查
			2114007X	形势与政策 III	0.5	8	8	8	0	0	0	3	否	考查
			18140023	中国近现代史纲要	3	16	48	48	0	0	0	4	否	考试
			22140052	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	16	32	32	0	0	0	4	否	考试
			2114008X	形势与政策 IV	0.5	8	8	8	0	0	0	4	否	考查
			2114009X	形势与政策 V	0.5	8	8	8	0	0	0	5	否	考查
			22140013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	16	48	48	0	0	0	5	否	考试
			2114010X	形势与政策 VI	0.5	8	8	8	0	0	0	6	否	考查
		综合类	1614150X	职业生涯与发展规划	0.5	8	8	8	0	0	0	1	否	考查
			21060132	湾区财经概论	2	15	30	30	0	0	0	1	否	考查
			16145502	大学生心理健康教育	2	16	30	30	0	0	0	1	否	考查
			16235102	大学语文	2	15	30	30	0	0	0	1	否	考试
			25110002	人工智能通识	2	16	32	16	16	0	0	2	否	考试
			21300012	大学生劳动教育	2	16	32	0	0	32	0	2	否	考查

		23140021	国家安全教育	1	15	16	16	0	0	0	2	否	考查
		20000021	体质健康教育	1	16	16	16	0	0	0	3,4	否	考查
		1614480X	就业指导	0.5	8	8	8	0	0	0	6	否	考查
		16141202	创业基础	2	16	32	32	0	0	0	6	否	考查
	思政 二类	开设“四史”课程：党史（21140112）、新中国史（21140122）、改革开放史（21140132）、社会主义发展史（21140142）。上述四门课程各 2 学分，学生须从四门课程中选择一门修读。											
	外语 类	①高考为英语的学生，大学英语课程 10 学分，实行高阶班、标准班两个层次的分层分类教学。学生入学后，依据高考成绩遴选进入相应的课程体系修读。高阶班课程体系为：大学英语 III（21090103）、大学英语 IV（21090113）、英汉/汉英翻译（21090123）、英语高阶读写（22090011）；标准班课程体系为：大学英语 II（21090093）、大学英语 III（21090103）、财经英语（21090133）、职场英语（22090021）。艺术类专业学生修读：艺术英语 I（21090143）、艺术英语 II（21090153）、艺术英语 III（21090163）、艺术英语 IV（22090031）。②高考为日语的学生，大学日语课程为 10 学分，普通专业学生修读大学日语 I（21090183）、大学日语 II（21090193）、大学日语 III（22090042）、大学日语 IV（22090052）。艺术类专业学生修读艺术日语 I（21090223）、艺术日语 II（21090233）、艺术日语 III（22090062）、大学日语 IV（22090072）。建议修读学期均为 1-4 学期。											
	体育 类	体育选项 8 个学分，具体课程设置见《广东财经大学体育必修选项课程设置一览表》，建议修读学期为 1-2 和 5-6 学期。											
选修	通识选修课至少修读 10 学分，其中文学与艺术模块至少修读 2 学分，共设置十大模块课程可供选择。其中：思想与政治、运动与健康、自然与科技、文学与艺术、创新与创业、表达与沟通、思维与方法、法治与社会、湾区视野等九大模块课程设置见《广东财经大学通识选修课程设置一览表》；跨学科、跨专业模块课程设置见其他专业人才培养方案中开设的学科基础课和专												

		业课。												
学科基础课	必修	数学课	22100123	微积分 Ia	3	15	45	45	0	0	0	1	否	考试
			22100113	微积分 I	3	15	45	45	0	0	0	1	否	考试
			22100143	微积分 IIa	3	16	48	48	0	0	0	2	否	考试
			22100133	微积分 II	3	16	48	48	0	0	0	2	否	考试
			16071103	线性代数 a	3	16	48	48	0	0	0	3	否	考试
			16140803	线性代数	3	16	48	48	0	0	0	3	否	考试
			16097004	概率论与数理统计 a	4	16	64	64	0	0	0	4	否	考试
			16173604	概率论与数理统计	4	16	64	64	0	0	0	4	否	考试
		基础课	25110383	管理学	3	15	45	45	0	0	0	1	是	考试
			25110392	市场营销	2	15	30	30	0	0	0	1	否	考试
			25110403	Python 编程基础	3	15	45	24	21	0	0	1	是	考查
			25110803	数据结构（Python）	3	16	48	36	12	0	0	2	是	考试
			16096303	微观经济学	3	16	48	48	0	0	0	2	是	考试
			16020003	数据库原理	3	16	48	36	12	0	0	3	是	考试
			16046103	会计学	3	16	48	48	0	0	0	4	否	考试
			17004002	计算机网络	2	16	32	20	12	0	0	5	否	考试
			16159903	管理运筹学	3	16	48	32	16	0	0	6	是	考试
专业课	必修	专业基础	25110412	电子商务原理	2	15	30	30	0	0	0	1	是	考查
			25110432	商务数据分析基础	2	16	32	20	12	0	0	2	是	考试
			25110422	互联网产品设计	2	16	32	24	8	0	0	2	是	考试
			25110462	移动电子商务	2	16	32	24	8	0	0	3	是	考试
			24110032	网络营销	2	16	32	16	16	0	0	3	是	考试
			22110172	电子商务物流与供应链（双	2	16	32	16	16	0	0	3	是	考试

		综合运用		语)										
			21110252	电子商务组织与运营	2	16	32	16	16	0	0	4	是	考试
			21110292	电子商务客户关系管理	2	16	32	24	8	0	0	4	是	考试
			25110453	互联网金融与电子支付	3	16	48	32	16	0	0	5	是	考试
			21110282	电子商务法律法规	2	16	32	32	0	0	0	5	是	考试
			25110442	电子商务安全与管理（双语）	2	16	32	20	12	0	0	6	是	考试
			25140022	走在前列的广东实践	2	16	32	10	0	0	22	2	否	考查
			22110011	湾区经济与社会实践调查 I	1	2	0	0	0	0	0	4	否	考查
			25110472	市场调查与用户行为分析	2	16	32	0	32	0	0	5	是	考查
			18110202	网络创业与创业管理	2	16	32	0	32	0	0	5	是	考查
			22110021	湾区经济与社会实践调查 II	1	2	0	0	0	0	0	6	否	考查
			25110482	商务分析与决策优化	2	16	32	0	32	0	0	6	否	考查
			25110661	学术论文写作指导	1	8	16	0	16	0	0	6	否	考试
			16240404	毕业实习	4	10	0	0	0	0	0	7	否	考查
			25110171	创新实践	1	0	0	0	0	0	0	8	否	考查
			25110815	毕业论文（设计）	5	5	0	0	0	0	0	8	否	考查
		专业任选	25110702	学科竞赛辅导	2	16	32	0	32	0	0	1,2,3,4,5,6	否	考查
			25110512	网络数据采集	2	16	32	16	16	0	0	3	否	考查
			25110552	人工智能与产品开发	2	16	32	12	20	0	0	3	否	考查
			25110522	数据沟通与可视化	2	16	32	16	16	0	0	3	否	考查
			25110532	商务智能与数据挖掘	2	16	32	16	16	0	0	4	否	考查
			25110583	前端开发技术	3	16	48	16	32	0	0	4	否	考查
			25110492	电子商务搜索与推荐系统	2	16	32	16	16	0	0	4	否	考查
			17008202	电子商务系统分析与设计	2	16	32	20	12	0	0	5	否	考查
			25110542	数智化电子商务运营	2	16	32	16	16	0	0	5	否	考查

		16053302	电子商务前沿专题	2	16	32	32	0	0	0	5	否	考查
		25110562	用户体验设计与 UI 开发	2	16	32	12	20	0	0	6	否	考查
		24110102	电子商务项目策划与管理	2	16	32	24	8	0	0	6	否	考查
		25110502	人工智能与博弈论	2	16	32	20	12	0	0	6	否	考查
		22110252	跨境电子商务	2	16	32	20	12	0	0	7	否	考查
		21110262	电子商务服务管理	2	16	32	32	0	0	0	7	否	考查

备注:

(1) 港澳台学生须修读“中国概况”、“中国特色社会主义理论与实践”两门国情类必修课,可以免修通识必修课模块中“思政一类”课程。港澳台学生国情教育必修课程:①中国概况,课程代码为 18140124,4 学分,第 5 学期开设。②中国特色社会主义理论与实践,课程代码为 18140133,3 学分,第 6 学期开设。

(2) 港澳台学生可在国情教育学习平台学习相应课程作为国情类选修课,获得学时证明后可减免通识选修课程总学分 2 学分。

(3) 转入本专业的同学,建议要提前修读电子商务原理、Python 编程基础、数据结构(Python)、管理学、市场营销、微观经济学、互联网产品设计、商务数据分析基础等课程。

(4) 本专业选修分三个模块。通用模块包括电子商务搜索与推荐系统、电子商务前沿专题、人工智能与博弈论、跨境电子商务、电子商务服务管理、学科竞赛辅导等课程;智慧运营模块包括网络数据采集、数据沟通与可视化、商务智能与数据挖掘、数智化电子商务运营等课程;互联网产品设计模块包括人工智能与产品开发、前端开发技术、电子商务系统分析与设计、电子商务项目策划与管理、用户体验设计与 UI 开发等课程。除通用模块外,智慧运营与互联网产品设计模块可选修同一模块的课程。

(5) 建议第 3 学期选修四史。

(6) 建议尽早参加各类专业学科竞赛,考取专业资格证书等,以获得创新实践学分。

专业负责人签字: 容哲

单位领导人签字:(盖章) 胡建军

打印日期:2025 年 07 月 25 日